

# INFOGESTIONE

Ricerca, soluzioni ed applicazioni per sistemi socioeconomici

## PRESENTAZIONE ATTIVITA'

---

**INFOGESTIONE s.a.s.**

Sede legale: via Bardonecchia, 93 - 10139 - Torino - Italia (UE)

Codice Fiscale - Partita IVA : 07241240014

Telefono: 0039 011 3835724

<http://www.infogestione.com>

[infogestione@infogestione.com](mailto:infogestione@infogestione.com)

## Indice

<i>pag.</i>	<i>titolo</i>
1.....	Copertina
2.....	Indice
3.....	Presentazione
4.....	Principi
6.....	Missione
7.....	Progetto
8.....	Divisioni
9.....	Ricerca
10.....	Didattica
12.....	Servizi
13.....	Ambiti operativi

## **Presentazione**

INFOGESTIONE s.a.s. nasce dall'esperienza professionale nel settore della consulenza d'impresa già in essere dal 1991. Assume, nel 1997, l'assetto di società in accomandita semplice, al fine ampliare le possibilità di ricerca e di sperimentazione.

L'uomo ed il lavoro, il lavoro e l'impresa, l'impresa e la società, la società e la cultura, la cultura e l'economia rappresentano i riferimenti dell'ambito operativo di INFOGESTIONE s.a.s., la cui missione è ricercare i principi naturali dei comportamenti costituenti tali ambiti per proporre sistemi di comprensione e di soluzione secondo una prospettiva "antropocentrica".

La società INFOGESTIONE s.a.s. è costituita dai capitali dei soli soci, non fruisce di sovvenzioni o sussidi pubblici, non è legata ad alcuno "sponsor", non è partecipata né controllata da terze società, non è iscritta ad aggregazioni politiche, filantropiche o di altro genere. Opera fruendo dei ricavi ottenuti dalla vendita dei propri servizi di consulenza, di gestione, di ricerca, di didattica e di divulgazione culturale.

INFOGESTIONE di Gian Stefano Mandrino & C. s.a.s  
via Bardonecchia, 93  
10139 - Torino  
telefono: 0039 011 3835724

partita IVA /codice fiscale: 07241240014  
REA: 876784

sito Internet: <http://www.infogestione.com>  
e mail: [infogestione@infogestione.com](mailto:infogestione@infogestione.com).

## **Principi**

L'attività di ricerca, di didattica e di impresa di INFOGESTIONE si basa su principi di autodeterminazione, che ne costituiscono la ragione d'essere.

L'inserimento di una serie di riferimenti morali potrebbe apparire inusuale in un contesto mercantile. E', invece, fondamentale per i promotori di INFOGESTIONE che ogni attività sia finalizzata non solo al sostentamento di ogni membro costituente l'impresa, ma, con pari importanza, al soddisfacimento delle esigenze introspettive esistenziali e di interazione sociale.

### **1. Il lavoro.**

Si intende per lavoro l'attività con cui un individuo sia in grado di procurarsi, scambiando con l'ambiente circostante risultati, originati da competenze ed abilità, quanto necessario alla propria sopravvivenza ed alla propria ricerca esistenziale introspettiva, sociale e culturale. L'impresa permette e deve permettere la realizzazione di tali aspirazioni.

### **2. La cultura.**

Si intende per cultura l'insieme delle informazioni atte alla comprensione del fenomeno percepito convenzionalmente come "vita". Riteniamo che la cultura debba essere "di tutti, per tutti e con tutti", ritenendo che essa possa essere originata da chiunque, essere patrimonio di ognuno, condivisibile, trasmissibile, apprendibile secondo la volontà di ciascuno.

### **3. La ricerca.**

Si intende per ricerca l'attività di indagine tesa a creare cultura. L'attività di ricerca è estesa alla tecnica di gestione della impresa stessa.

### **4. La didattica.**

Si intende per didattica l'attività atta a condividere la cultura tra i componenti il genere umano ed ogni entità con questo coesistente o interagente, promuovendo la realizzazione della ricerca introspettiva e sociale di ogni individuo.

### **5. L'attività didattica e lo studio.**

L'attività didattica e lo studio deve essere un incontro tra pari, rispettosi delle reciproche esistenze, differenze e dignità, il cui fine sia lo scambio di informazioni utili a perseguire scopi lavorativi, culturali e di ricerca. Devono essere condotti senza pregiudizio, in modo pacifico, con umiltà e propensione all'ascolto ed all'apprendimento di quanto possa intercorrere tra gli interlocutori, senza coercizione, senza attività di proselitismo, astenendosi dal giudicare al solo fine di turbare e senza pretendere di alterare la condotta di vita di terzi, evitando, inoltre, qualsiasi intromissione, oltre al fatto culturale, nelle altrui esistenze. Devono essere esercitati con rispetto del diritto e della legalità, con curiosità, onestà, pragmatismo, scientificità, in modo conforme ai patti stabiliti dal contratto tra docente e discente, inteso non come elemento insidioso di coercizione, ma fondamento costruttivo e celebrativo di leale rapporto tra individui. Deve essere sempre ben definita, distinta, descritta ed identificata la relazione interpersonale, che è auspicabile sfoci in sentimenti di mutuo soccorso, riconoscenza, rispetto ed amicizia, come elemento libero e non vincolato da ragioni di impresa, da procedure di gestione della committenza e da prassi professionale.

### **6. L'ambito di attività.**

Sono ambito di attività di INFOGESTIONE: l'economia, il mercato, le imprese, il sistema scolastico, della ricerca e culturale, i sistemi sociali. Si ricercano i fondamenti naturalistici dei comportamenti umani collegati a i descritti ambiti. Si indagano gli spetti scientifici ed umanistici del sapere, al fine di trovare di tali ambiti una armonizzazione, una espressione culturale, che permetta una migliore ed autonoma percezione della conoscenza, ponendo come riferimento principale le ripercussioni di detti ambiti sulla condizione umana e sulla didattica.

### **7. Il metodo.**

E' applicato alle nostre attività il metodo scientifico sperimentale.

### **8. L'ambiente.**

Ogni attività dovrà essere progettata e condotta in modo da minimizzare l'impatto negativo con l'ecosistema, il risparmio e la salvaguardia delle risorse naturali.

### **9. Non conformità.**

Ogni attività sia riscontrata non conforme a quanto definito dai punti precedenti dovrà essere terminata e risolta.

### **Missione**

Ricerca, studiare e proporre soluzioni in ambito economico e sociale sono gli obiettivi di INFOGESTIONE, ripartiti su due ambiti di applicazione. Il primo, denominato ambito delle strategie esterne, prende in considerazione gli aspetti legati alla relazione del sistema impresa con il sistema mercantile, culturale e sociale. Il secondo, descritto come campo applicativo delle strategie interne, si interessa alle problematiche di coesistenza delle risorse umane in seno al sistema impresa - società, impegnandosi nello studio e nella definizione di quegli elementi caratterizzanti ciò che nella nostra esperienza di ricerca definiamo "antropohabitat".

## **Progetto**

INFOGESTIONE si configura come un progetto, che modula il proprio assetto e la propria operatività in base alle risorse ottenibili dall'interazione con il mercato circostante. Ogni attività è e deve essere al contempo spunto di ricerca, opportunità di servizio ed esperienza rivolta alla comprensione del fenomeno socioeconomico, sperimentazione avanzata integrata alla strategia d'impresa.

I punti cardine su cui si articola il progetto sono:

1. l'indagine e la ricerca del fondamento naturalistico delle espressioni socioeconomiche
2. lo studio delle implicazioni umanistiche e sociali degli aspetti scientifici, tecnologici ed economici
3. la ricerca degli elementi di armonizzazione tra espressione, conoscenza, tecnologia e dimensione economica
4. l'identificazione e lo studio del rapporto tra impresa, soggetto, economia e società
5. lo studio della trasmissione della conoscenza con particolare attenzione a tutte le componenti della didattica in funzione dell'evoluzione introspettiva e dell'autocoscienza del singolo lavoratore ed del management nel rapporto con l'impresa e con l'intorno sociale
6. la sperimentazione di assetti d'impresa, intesa come sistema di gestione e trasformazione di flussi informativi, espressione di comunità funzionale ed economica, atta a sviluppare gli aspetti espressi dai principi costitutivi della società INFOGESTIONE: sostentamento, introspezione individuale e sociale. In tal senso l'obiettivo è quello di progettare e sperimentare sistemi socioeconomici, assetti strategici ed organizzativi a favore della riscoperta del ruolo di impresa, delle risorse umane, del minor impatto ambientale, della promozione dell'individuo e delle sue esigenze introspettive e di relazione sociale nell'ambiente di lavoro.

## **Divisioni**

INFOGESTIONE esprime la propria attività organizzandola per mezzo di due divisioni: la divisione cultura e la divisione sistemi.

La divisione cultura è stata creata per massimizzare l'attività di ricerca, risorsa primaria dell'operatività della società. All'interno della divisione cultura, sua emanazione operativa, è stato costituito l'ISTITUTO I.S.U. - Istituto Internazionale per lo Studio delle Scienze Umanistiche. Le scienze umanistiche o "Eumanistica", termine coniato per denominare la disciplina nata dall'attività dell'ISTITUTO I.S.U. e l'operatività espressa da questo in termini di ricerca, di didattica e di servizi, permettono alla società INFOGESTIONE di trarre importanti spunti di comprensione e sperimentazione attraverso i quali agire nell'ambiente socioeconomico, intendendo come parte di questo anche gli aspetti legati all'impresa ed al mercato.

La divisione sistemi, traendo spunto dai risultati ottenuti dalla divisione cultura, pone in essere, attraverso la propria ricerca, i propri servizi di consulenza, di gestione e di attività didattica, la creazione e la gestione di sistemi socioeconomici, di impresa, di parte di essa o di operatività specialistica legata alla gestione di impresa.

### Ricerca

INFOGESTIONE è una "research company", una impresa per cui la ricerca è l'aspetto fondante e peculiare di tutta l'attività. La ricerca scientifica in ambito imprenditoriale, ovvero l'identificazione e lo studio dei fondamenti naturali dei comportamenti socioeconomici, costituisce allo stesso tempo l'origine e l'obiettivo di tutte le attività condotte da INFOGESTIONE. Al fine di potenziare questo aspetto è stato organizzato all'interno della società l'ISTITUTO I.S.U., avente le seguenti finalità:

- realizzazione di un "laboratorio reale" attraverso il quale sperimentare tecniche di management e di strategia
- esplorazione di ambiti solitamente lontani dalle realtà socioeconomiche, ma fondanti culturalmente le stesse
- attivazione di nuove sperimentazioni e la conseguente ricerca di nuove soluzioni.

All'interno dell'istituto è attiva un'Area Tematica per lo Studio dell'Economia, che fruisce dell'operatività INFOGESTIONE come primario riferimento per l'osservazione e l'attivazione della sperimentazione socioeconomica

Per il corrente esercizio sono stati attivati i seguenti protocolli di ricerca:

- determinazione ed analisi dei flussi di informazione nello spazio-tempo socioeconomico
- il ruolo dei siti Internet come "incubatori" d'impresa per il mercato reale
- intercettazione dei flussi d'informazione da domanda indotta in ambiente virtuale
- intercettazione dei flussi d'informazione da domanda indotta mediante tecniche di "fidelizzazione"
- esperienze di internazionalizzazione delle piccole realtà imprenditoriali appartenenti al settore terziario
- osservazione dell'internazionalizzazione di nuove realtà imprenditoriali provenienti da mercati periferici
- management e capacità "sociointrospectiva" d'impresa
- identificazione e classificazione della didattica d'impresa: sistemi e metodi
- il problema della valutazione dei comportamenti e dei soggetti nella didattica d'impresa.

Tutti i protocolli di ricerca sono aperti alla compartecipazione da parte di enti, imprese, ricercatori, docenti e studenti.

### **Didattica**

La didattica assume sempre più un ruolo di fondamentale importanza nel processo di gestione delle risorse umane, nella gestione dei flussi di informazione dei sistemi di impresa e nelle politiche di lancio e di soddisfazione della committenza.

La didattica applicata ai servizi di formazione INFOGESTIONE nasce da quasi venti anni di attività di ricerca, di consulenza e di formazione nel settore della gestione strategica ed organizzativa d'impresa. I servizi formativi prediletti da INFOGESTIONE sono quelli dove sia possibile massimizzare la personalizzazione, favorendone la conduzione in azienda. Qualora non fosse attuabile tale personalizzazione didattica (indispensabile per i corsi F.A.D.), INFOGESTIONE offre corsi di studio per settore merceologico o per argomento in ogni periodo dell'anno.

Di seguito sono elencate le proposte formative e didattiche offerte da INFOGESTIONE.

E' possibile richiedere ulteriori informazioni, inviando una comunicazione all'indirizzo di posta elettronica [infogestione@infogestione.com](mailto:infogestione@infogestione.com).

### **Formazione continua di iter professionale - PROGRAMMI F.C.P.**

Quanta vita si trascorre sul posto di lavoro? La preparazione scolastica, universitaria o specialistica si somma, si fonda e si confronta con le più varie esigenze individuali, introspettive e di relazione sociale. Riteniamo che qualunque carriera debba essere continuamente analizzata, compresa e sostenuta attraverso programmi di formazione continua, a lunga scadenza, personalizzati ed atti a sostenere e soddisfare le inclinazioni e le aspirazioni, che ogni individuo vede emergere col tempo: attitudine che si percepisce grazie al bagaglio di esperienze di ognuno, da non considerarsi come un macigno di cui liberarsi al termine della cosiddetta "vita attiva", ma motivo di crescita individuale e per l'impresa o la dimensione socioeconomica in cui si operi. Il lavoro è inteso, quindi, non come una apnea esistenziale, una esperienza cogente, adiabatica ed impermeabile alle aspirazioni umane dell'individuo, ma quale trampolino, costituito da prezioso vissuto, necessario per alimentare il proprio personale iter esistenziale, traguardando oltre le limitazioni di una forma professionale e facendo evolvere essa stessa in funzione della persona.

### **Formazione istituzionale di sistema - PROGRAMMI F.I.S.**

Ogni persona, che operi in una impresa o in un ente socioeconomico, ha visto in questi ultimi venti anni aumentare la propria esigenza di reperire informazioni comuni ad ogni ambito lavorativo, dimensione di sistema e settore merceologico. INFOGESTIONE offre corsi di studio, definiti appunto istituzionali, poiché indispensabili e basilari per ogni individuo che operi nel mondo del lavoro.

Sono erogati corsi relativi ai seguenti argomenti.

- Corso in marketing strategico e ricerche di mercato (cod. I-FIS1.1)
- Corso introduttivo ai sistemi di comunicazione d'impresa (cod. I-FIS2.1)
- Corso introduttivo ai sistemi per l'assicurazione della qualità (cod. I-FIS3.1)
- Corso per la progettazione ed l'implementazione di sistemi per il trattamento dei dati personali – privacy (cod. I-FIS2.1)
- Corso per la progettazione ed l'implementazione di sistemi per l'igiene e la sicurezza sul lavoro (cod. IFIS3.2)
- Corso per la progettazione ed l'implementazione di sistemi per l'ergonomia e la qualità della vita negli ambienti di lavoro (cod. I-FIS3.3)
- Corso per la progettazione ed l'implementazione di sistemi per la formazione continua e la gestione delle risorse umane (cod. I-FIS3.4).

### **Formazione ed addestramento dedicato in ambito specialistico ed operativo - PROGRAMMI F.A.D.**

L'introduzione o l'evoluzione all'interno dell'impresa o di un ente socioeconomico di nuovi soggetti o nuove mansioni, rappresenta per l'individuo e l'impresa uno stress ed un investimento oneroso, nonché l'aumento delle possibilità di creare delle aree di inefficienza e di non conformità nel sistema. INFOGESTIONE propone, per minimizzare il rischio derivante da tali processi di integrazione e massimizzarne i vantaggi, la creazione di iter di formazione dedicati ed assistiti da un tutore, evitando di distrarre risorse già impegnate e prevenendo, poiché opportunamente e preventivamente pianificati, "attriti da impatto". L'iter di formazione, studiato con l'impresa committente, permetterà di fornire alle risorse appena introdotte nel sistema sia il bagaglio di formazione "istituzionale professionale di base" sia quello operativo legato alla mansione da

ricoprire, il tutto introdotto grazie all'esperienza di nostri tutori e la possibilità di verificare le retroazioni dell'impatto per le opportune valutazioni sulla nuova condizione della configurazione acquisita dal sistema. Inoltre, grazie ai nostri programmi di formazione continua, sarà possibile effettuare il monitoraggio sullo stato di servizio delle risorse introdotte, permettendo di sfruttare al meglio il rapporto requisito-aspirazione di ogni individuo, stimolandone continuamente la crescita mediante studiati e programmati iter formativi.

### **Seminari e conferenze**

L'attività di aggiornamento è di fondamentale importanza sia in ambito specialistico che gestionale. INFOGESTIONE organizza seminari e conferenze, invitando specialisti di settore a presentare le proprie esperienze professionali, i metodi e le soluzioni relativi a vari problemi della gestione imprenditoriale e specialistica. I seminari e le conferenze, che potranno essere organizzati in ambiente telematico virtuale (teleconferenza) o presso centri di incontro, saranno soprattutto caratterizzati dalla partecipazione e dal dialogo con la platea dei partecipanti, al fine di rendere più incisiva e meno cattedratica l'esposizione dei relatori. Al termine di tali attività saranno organizzati dei gruppi di confronto. Nella sezione "attività" sarà possibile reperire le date ed i programmi dei seminari e delle conferenze.

### **Gruppi di confronto**

La solitudine è il principale nemico di ogni idea imprenditoriale, di lavoro e di sviluppo socioeconomico. INFOGESTIONE, con i suoi GRUPPI DI CONFRONTO, propone a chiunque voglia dialogare e confrontarsi su vari temi legati al lavoro, all'impresa ed all'economia, di incontrarsi per dare origine ad un colloquio libero, civile e senza altri fini se non la compartecipazione di idee, di problemi, di esperienze e di soluzioni tra pari. Gruppi di Confronto saranno, soprattutto, indetti al termine di seminari e conferenze organizzati o partecipati da INFOGESTIONE.

## **Servizi**

INFOGESTIONE offre esclusivamente servizi personalizzati di consulenza e di gestione per le imprese e gli enti socioeconomici. Di seguito sono elencati i servizi suddivisi per ambiti di operatività aziendale.

### **Marketing e strategia d'impresa**

- ricerche socioeconomiche, di mercato e sondaggi d'opinione
- progettazione ed implementazione di sistemi per l'individuazione di aree di business e di interesse socioeconomico
- progettazione ed implementazione di strategie di marketing
- progettazione ed implementazione di sistemi per l'individuazione di segmenti di mercato
- progettazione ed implementazione di sistemi per di "product and service management"
- progettazione e gestione di servizi di "customer satisfaction"

### **Organizzazione e gestione**

- progettazione ed implementazione di sistemi organizzativi
- "temporary management"

### **Comunicazione**

- progettazione e gestione di servizi di comunicazione
- progettazione e gestione di servizi telematici e di "web design"
- progettazione ed implementazione di sistemi per il trattamento dei dati personali
- progettazione e gestione di servizi editoriali
- progettazione e gestione di servizi per gli uffici stampa

### **Produzione**

- progettazione e gestione di servizi di ricerca di informazione e di scambio tecnologico
- progettazione ed implementazione di sistemi per l'approvvigionamento
- progettazione ed implementazione di sistemi per l'assicurazione della qualità
- progettazione ed implementazione di sistemi per la rilevazione dei costi

### **Risorse umane**

- "human resource management - HRM"
- progettazione ed implementazione di sistemi per l'igiene e la sicurezza sul lavoro
- progettazione ed implementazione di sistemi per l'ergonomia e la qualità della vita negli ambienti di lavoro
- selezione delle risorse umane
- progettazione e gestione di servizi didattici
- formazione
- progettazione ed implementazione di sistemi per la formazione continua e la gestione delle risorse umane.

## **Ambiti operativi**

INFOGESTIONE conduce la propria attività in vari settori merceologici. Di seguito sono elencate le varie tipologie di settore e di committenza, suddivisi per: attività imprenditoriali della società, committenza diretta, committenza indiretta (i cui rapporti sono stati contratti durante l'operatività espressa a favore della committenza diretta) e per tipologia di servizi erogati.

### **Attività imprenditoriale a servizio proprio**

- ricerca scientifica
- didattica
- formazione
- comunicazione
- divulgazione culturale
- attività congressuale
- editoria elettronica
- servizi di accoglienza ed ospitalità
- sistemi di vendita
- sviluppo di comunità di riferimento e di sistemi di "fidelizzazione"

### **Ambiti di committenza diretta destinataria dei servizi di consulenza e di gestione**

- meccanica
- elettronica
- galvanica
- chimica
- editoria
- turismo
- enti governativi
- editoria tessile
- ricerca
- informatica
- agricolo
- larga distribuzione
- amministrazione centri commerciali
- servizi di assistenza automobilistica
- università
- servizi giuridici
- scambio scientifico e tecnologico

### **Ambiti di committenza indiretta**

- meccanica
- cartaria
- stampa
- siderurgia
- chimica
- servizi per il pubblico
- chimico
- energetico
- comunicazioni
- navale
- edilizia, forniture.